

Strategidokument for Hustadvika Næringsforum



Strategiperiode: 2025–2028, vedtatt: 23.04.25 i Årsmøte.

1. Innledning

Hustadvika Næringsforum (HNF) er en uavhengig medlemsorganisasjon for næringsliv i Hustadvika.

Vår oppgave er å fremme næringsutvikling og styrke samarbeid mellom bedrifter, skole, kommune og regionen. Vi skal bidra og sikre at kommunen er attraktiv for arbeidskraft, bosetting og etablering. Gjennom partnerskap og initiativ skaper vi en plattform for vekst og trivsel i egen kommune og region.

2. Visjon

"Sammen skaper vi fremtidens muligheter i Hustadvika"

Denne visjonen legger vekt på samarbeid og utvikling, samtidig som den signaliserer at vi skal ha fremtidsrettet og inkluderende tilnærming. Den reflekterer ambisjonen om å være en drivkraft for vekst og trivsel, både for næringslivet og innbyggerne i kommunen.

3. Mål

Innen 2028 skal Hustadvika være en av de mest attraktive næringsregionene i Romsdal, med økt etablering av bedrifter, sterkere samarbeid mellom næringsliv og utdanning, samt ha en tydeligere synlighet lokalt og regionalt.

4. Strategier

Hustadvika Næringsforum skal være en tydelig, synlig og resultatorientert pådriver og talerør for næringslivet.

Hustadvika Næringsforum skal:

- være en pådriver for god **synlighet og profilering** av næringslivet i Hustadvika
- være en pådriver for å styrke **kompetanse og kompetansemiljø** i næringslivet
- være en pådriver for **samarbeid og nettverksbygging** på tvers av næringsliv, kommune og skole
- være en pådriver for **gründervekst og innovasjon** i Hustadvika
- være en pådriver for at alle **barn og unge skal få god kompetanse og forståelse** for næringslivet i Hustadvika og regionen
- være en pådriver for at næringslivet i Hustadvika er konkurransedyktig når det gjelder økt **kompetanse- og kunnskapsløft, samferdsel og infrastruktur**
- være en pådriver og bidragsyter for **bolyst, tilflytting og rekruttering**
- være en pådriver for **økt integrering og mangfold** i næringslivet i Hustadvika

Det skal vi gjør ved å:

- Bruke våre kanaler til å fortelle om næringslivet gjennom månedlige artikler på nettside og i våre kanaler for å synliggjør næringslivets rolle og betydning i lokalsamfunnet
- Være til stede i næringslivet gjennom hyppige bedriftsbesøk og profilering av dette
- Utvikle og tilrettelegge for møteplasser for næringsliv, skole og kommune
- Inneha en pådriverroller og være brobygger mellom næringsliv, kommune og skole
- Være et talerør og en døråpner overfor lokale og regionale aktører
- Være en bidragsyter for ulike prosjekter, nettverk, tiltak for bolyst, stedsutvikling, rekrutteringsmesser i samarbeid med andre næringsforum i regionen.
- Ha god samarbeidsrelasjon til det offentlige, spesielt flyktningetjenesten og NAV, for økt kompetanse og kunnskap om arbeidsressurser og for å kunne være bindeledd til næringslivet

5. Hvordan vi jobber

HNF skal i alle sammenhenger fremme interesser og tiltak som kan stimulere til flere bedriftsetableringer, arbeidsplasser- og økt tilflytting. Vi skal fremme samarbeid som skal gi økt kunnskap, kompetanse og erfaringsutvekslinger som vil stimulere til økt verdiskaping og innovasjon. Vi skal jobbe for et attraktivt Hustadvika. HNF skal til enhver tid sette søkelys på det som gagnar medlemmenes beste på kort og lang sikt.

Dette skal vi oppnå ved å:

- ta initiativ/bistå til prosjekter og samarbeid med relevante aktører.
- ta initiativ/bistå til å sette opp ulike kurs og kompetansedeling
- skape møteplasser, nettverk og arenaer for næringsliv, utdanning og det offentlige.
- synliggjør næringslivets rolle og betydning i lokalsamfunnet.
- være en pådriver og et talerør for god dialog mellom næringslivet og lokale og offentlige myndigheter

6. Verdier

Våre verdier er fundamentet for vårt arbeid:

- **Langsiktig:**
 - Sikre kontinuitet og stabilitet i næringsutviklingsarbeidet i Hustadvika
- **Handlekraftig:**
 - Ta initiativ, bidra og følge opp med konkrete handlinger
- **Inspirerende:**
 - Motivere til nytenkning og samarbeid
- **Pålitelig:**
 - Levere resultater som bygger tillit og troverdighet

7. Kritiske suksessfaktorer

For å lykkes med våre mål må vi sikre:

- **Kapital:**
 - Tilstrekkelige ressurser for å opprettholde aktiviteter og prosjekter
- **Kapasitet:**
 - Fokus på prioriterte områder/fagfelt for maksimal effekt
 - Sikre en basisorganisasjon som gjør det mulig å utvikle og ivareta gode (felles)prosjekter på tvers av bransjer, kommuner og regionen.
- **Kompetanse:**
 - Riktig kompetanse innen prosjektledelse og næringsutvikling

8. Målbare indikatorer

Hustadvika Næringsforum vil evaluere fremgang basert på:

- Antall medlemmer og deres tilfredshet med forumets arbeid
- Deltakelse på våre ulike arrangementer og aktiviteter
- Antall nyetableringer/gründerbedrifter

9. Finansielt grunnlag

Hustadvika Næringsforum finansieres gjennom:

- Medlemskontingent
- Partnerbedrifter
- Kommunalt bidrag
- Arrangements- og prosjektinntekter (tilskudd og utfakturert)

10. Veien videre

Gjennom strategiperioden vil Hustadvika Næringsforum være en katalysator for vekst og utvikling, til nytte for næringsliv og samfunn i kommunen. Vårt arbeid skal bidra å gjøre Hustadvika til en attraktiv kommune her folk ønsker å leve, arbeide og skape fremtidens bedrifter.